

Radar COP30



Edição #4, Abril 2025

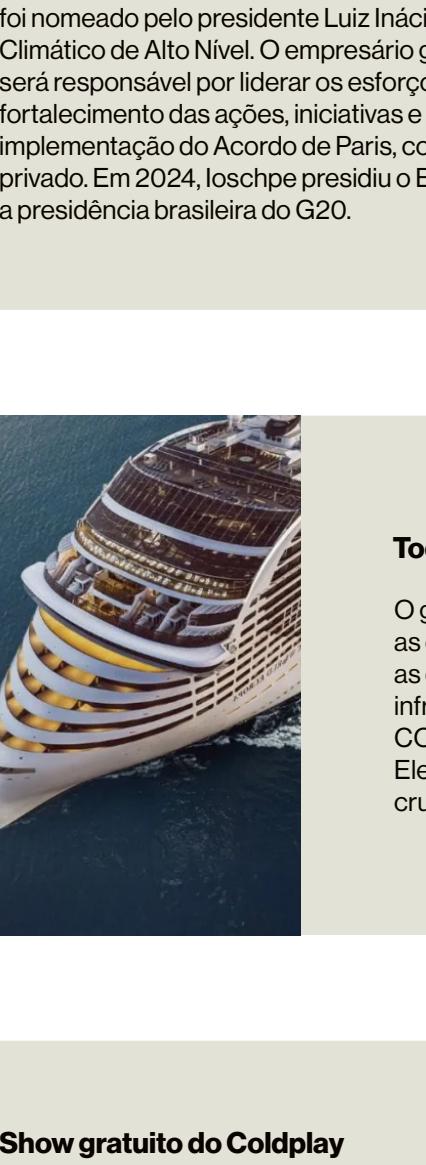
Grupo Burson Brasil

Bem-vindo à quarta edição do Radar COP30, o boletim mensal do Grupo Burson Brasil sobre a próxima conferência climática da ONU, marcada para novembro em Belém, no Pará, Brasil.

Atualizações

Líderes mundiais se mobilizam pela ação climática

Em uma cúpula virtual realizada este mês, o secretário-geral da ONU, Antônio Guterres, e o presidente do Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, reuniram 17 líderes nacionais para discutir os desafios climáticos no caminho para a COP30. O chefe da ONU afirmou que vários países, incluindo a China, apresentaram novos compromissos climáticos durante o encontro a portas fechadas, o que deve acelerar a transição dos combustíveis fósseis para fontes renováveis. Guterres classificou as promessas como uma "forte mensagem de esperança" e apelou aos países para que destinem US\$ 1,3 trilhão por ano até 2035 para apoiar a ação climática nos países em desenvolvimento.



Crescente incerteza global ameaça a transição energética. O Índice de Incerteza em Política Económica atingiu níveis recordes — um sinal negativo para os projetos de transição energética, que normalmente exigem grandes investimentos em infraestrutura, têm retorno de longo prazo e dependem fortemente de políticas de incentivo, já que os investidores os consideram arriscados. Analistas do UBS Group AG afirmam que a crescente tensão comercial entre as duas maiores economias do mundo – EUA e China – dificulta que empresas americanas importem componentes essenciais para a descarbonização.

O Conselho de Relações Exteriores dos Estados Unidos lançou este mês a iniciativa "Realismo Climático", argumentando que a meta do Acordo de Paris de limitar o aquecimento global a 1,5 ou 2 graus Celsius não é mais viável. Em vez disso, os países deveriam se preparar para um cenário em que o aquecimento médio global alcance ao menos 3 graus Celsius neste século. A organização defende cooperação internacional para evitar os impactos mais graves das mudanças climáticas.

O que você precisa saber?

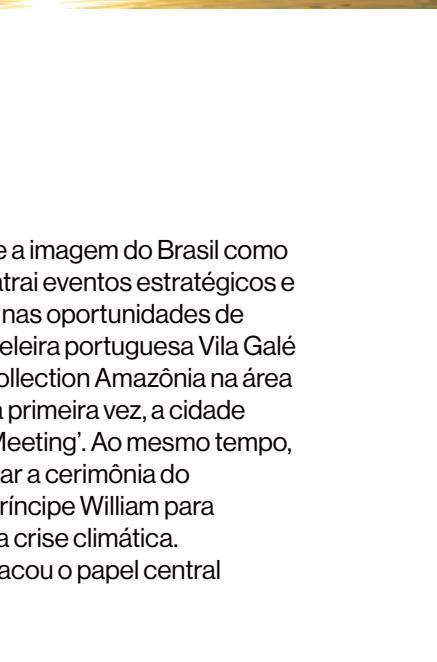
Bastidores da COP30.



Cronograma em duas partes

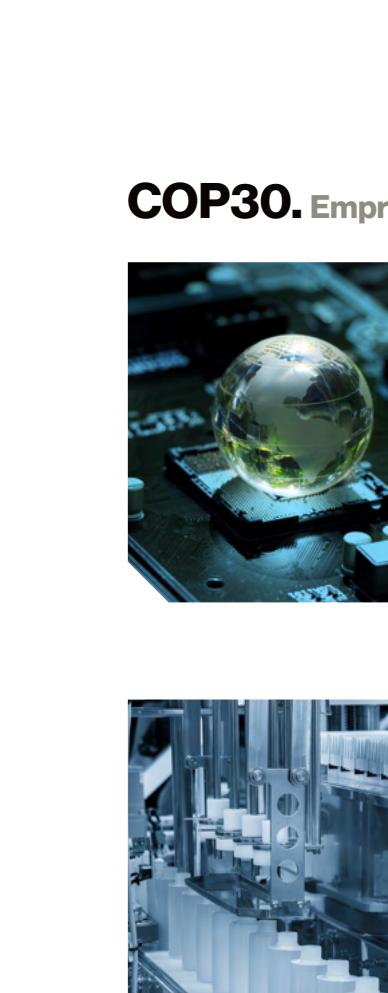
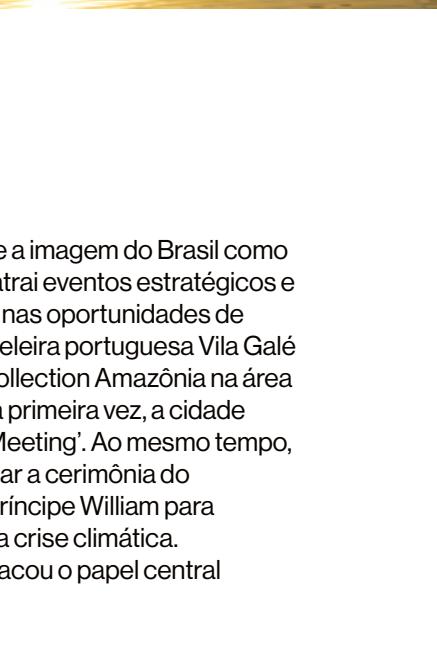
A Cúpula de Chefes de Estado da COP30 foi antecipada para os dias 6 e 7 de novembro, alguns dias antes do início oficial das negociações da ONU, previsto para 10 de novembro. O governo brasileiro decidiu pela alteração para reduzir a pressão sobre a rede hoteleira e os meios de transporte. A falta de hospedagem em Belém tem sido um dos principais desafios para a organização da cúpula. A conferência seguirá até 21 de novembro.

Valter Correia, secretário extraordinário da COP30, explicou que a cúpula continua fazendo parte das atividades oficiais da conferência e que a mudança de data permitirá uma melhor organização. "Isso nos dará mais tempo para uma reflexão mais profunda, sem a pressão dos hotéis ou da cidade, e nos ajudará a organizar melhor a abertura oficial do evento", afirmou.



Campeão Climático de Alto Nível

Danloschpe, presidente do conselho da fabricante de autopartes Loschpe-Maxion e membro do conselho de várias multinacionais, foi nomeado pelo presidente Luiz Inácio Lula da Silva como Campeão Climático de Alto Nível. O empresário gaúcho, de 60 anos, será responsável por liderar os esforços de expansão e fortalecimento das ações, iniciativas e coalizões climáticas para a implementação do Acordo de Paris, com foco especial no setor privado. Em 2024, Loschpe presidiu o Business 20 (B20) durante a presidência brasileira do G20.



Declaração de especialista

Mudança interna: colaboradores engajados com a agenda de sustentabilidade

A realização da COP30 em Belém, no Pará, tende a intensificar o interesse por temas climáticos em um país onde, segundo estudo da Bain & Company, 90% da população já demonstra preocupação em viver de forma mais sustentável. Isso significa que perguntas como "O que a marca que eu consumo está fazendo pelo planeta?" ou "Como meu empregador cuida do meio ambiente?" devem se tornar cada vez mais frequentes.

À medida que líderes globais, ONGs, sociedade civil e especialistas se reúnem na Amazônia para discutir a ação climática e o futuro do planeta.

poderosos e tendem a ser mais produtivos: Sem contar que uma comunicação interna bem estruturada fortalece a marca empregadora e atrai talentos.

Outro ponto essencial para uma comunicação interna com credibilidade e impacto está no conhecido ditado: "a mudança começa em casa". Desenvolver atividades que promovam a conscientização e o engajamento dos colaboradores em práticas sustentáveis é uma estratégia eficaz. Isso pode incluir campanhas internas de educação sobre reciclagem, economia de energia e redução de resíduos; programas de gamificação, como competições entre equipes para reduzir o consumo de papel e eletricidade; reforço das metas ambientais da empresa com

murais e sinalização digital; e celebração de datas temáticas, como o Dia Sem Copo Descartável e o Dia Mundial do Meio Ambiente.

Engajar colaboradores vai além de envolvê-los nos negócios da empresa – é uma ação climática em si, que ajuda a espalhar práticas sustentáveis e mobiliza mais pessoas a cuidar do planeta.

Todos a bordo

O governo lançará em breve um sistema integrado listando todas as opções de hospedagem em Belém. Segundo Valter Correia, as delegações oficiais terão prioridade. "Estamos construindo uma infraestrutura para receber todos e fazer desta uma das melhores COPs da história", afirmou o secretário especial da COP30. Ele também mencionou a possibilidade de hospedagem em cruzeiros de alto padrão.

Acompanhando a COP30

Destaques Mensais

COP30. Tendências

Hóspedes sobre o Brasil

Sediar a COP30 na Amazônia fortalece a imagem do Brasil como um ator-chave na agenda ambiental e atrai eventos estratégicos e capital estrangeiro para o país. De olho nas oportunidades de negócios em torno da cúpula, a rede hoteleira portuguesa Vila Galé anunciou a inauguração da Vila Galé Collection Amazônia na área portuária de Belém, em outubro. E, pela primeira vez, a cidade integrará o roadshow "Portugal Trade Meeting". Ao mesmo tempo, o Rio de Janeiro foi escolhido para sediar a cerimônia do Earthshot Prize – prêmio criado pelo príncipe William para reconhecer soluções inovadoras para a crise climática.

Em um vídeo, o herdeiro britânico destacou o papel central do Brasil na proteção ambiental.

COP30. Empresas

Dados e sustentabilidade

A multinacional alemã Siemens lançou o Tech for Amazônia, projeto que busca desenvolver soluções inovadoras para os desafios da região amazônica, combinando sustentabilidade e digitalização. A iniciativa pretende identificar necessidades locais e ferramentas tecnológicas que promovam descarbonização, eficiência energética e economia circular. Já a Schneider Electric firmou parceria com a One Click LCA para gerar dados ambientais de mais de 50 mil produtos elétricos, ajudando profissionais de arquitetura, engenharia e construção a tomarem decisões mais sustentáveis baseadas em dados.

Metas de descarbonização

A L'Oréal anuncia que atingiu 100% de uso de energia renovável em suas operações na Europa – um marco importante em sua meta de neutralidade de carbono e de utilizar somente energia renovável em todas as unidades até o fim deste ano. Já a farmacêutica suíça Roche se tornou a primeira do setor a ter suas metas de redução de gases de efeito estufa validadas pela iniciativa Science Based Targets (SBTi), alinhada à meta de 1,5°C do Acordo de Paris. A empresa pretende atingir emissões líquidas zero em suas operações e cadeias de valor até 2045.

Recicladores ganham desconto na conta de luz

O programa de sustentabilidade da Enel São Paulo, Ecoenel, recolheu 2.300 toneladas de resíduos em 2024, gerando mais de R\$ 700 mil em descontos na conta de energia para 2.700 clientes em 24 cidades da Região Metropolitana de São Paulo. Com isso, a Enel evitou a emissão de 8.300 toneladas de CO₂ na atmosfera.

Aprofunde-se

Glossário da COP30

O Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável (CEBDS) elaborou um guia com os principais termos e conceitos relacionados à conferência do clima, em apoio ao ano da COP30 no Brasil. Acesse [aqui](#).

O papel de liderança do Brasil

O Brasil tem todas as condições para liderar a agenda ambiental e climática e já se destaca em 18 áreas globais estratégicas, como biodiversidade, ecoturismo e biocombustíveis, segundo novo estudo encabeçado pelo Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social Sustentável (CDESS), composto por lideranças da sociedade civil.

A história do grande redesenho da alimentação

O vídeo "A História do Grande Redesenho da Alimentação" incentiva a indústria alimentícia a adotar uma economia circular, reduzindo desperdícios e abandonando os ultraprocessados. Também convida marcas e supermercados a repensar alimentos que sejam melhores para as pessoas e para o planeta. O vídeo foi produzido pela Fundação Ellen MacArthur.

Fique ligado para as próximas edições do Radar COP30!

Para mais informações, entre em contato: contato@bursonglobal.com

Burson

JeffreyGroup

MÁQUINA

| bursonglobal.com